

Guide för dig som lämnar FÄRDIGT MATERIAL

VI ARBETAR I MACINTOSH-MILJÖ

Färdiga annonser ska levereras i något av formaten:

- PDF *högupplöst*
- EPS *med inkapslade typsnitt och bilder*

Vi tar INTE emot:

Filmer av något slag, färdigt material från CorelDraw, Word, Works, Power Point eller Publisher.

Bilder:

- ska vara scannade med en upplösning på 200 dpi - skala 1:1.
- ska vara anpassade för dagstidningstryck, ha en punktförstoring på ca 30%.
- ska skalas, beskåras och roteras direkt i bildbehandlingsprogrammet.
- ska vara högupplösta och sparade som TIFF eller EPS.
Använd INTE DCS-format (5-filiga EPS-bilder).
- får INTE vara komprimerade med JPEG eller LZW.

Färgbilder ska vara sparade som CMYK. **Frilagda bilder** ska sparas med urklippsbana och sparas som 1-fils EPS. I färgbilder ska vitpunkten vara 0% i alla färger och den totala färgmängden ska vara max 240%. I **gråskalebilder** ska vitpunkten vara 0% och den totala färgmängden 90-100%. Streckbilder ska ha en upplösning på 600-1000 dpi.

Färger:

Färgannonser får bara innehålla CMYK-färger. Inga RGB- eller PMS-färger. Gäller även monterade logotyper. Svart/vita annonser får endast innehålla svart färg och inga färgade objekt.

Typsnitt:

Endast PostScript (Typ 1) ska förekomma i materialet. TrueType-typsnitt accepteras inte.

Leverans:

Mail: annons@reklamateljnen.nu

FTP: kontakta Lena eller Elisa

Leveransadress för CD: Reklamateljén | box 120 | 631 02 Eskilstuna.

Ansvar för färdigt material:

Kunden ansvarar för att materialet är producerat så att det överensstämmer med kraven i denna guide.

Om du har frågor:

Ring Reklamateljén. Lena Kågström tel 016-15 62 03 eller Elisa Onkamo tel 016-15 62 77.

